

جامعة وولو
قسم اللغة العربية وآدابها



WOLLO UNIVERSITY

Department of

Arabic

Language and Literature

مادة _____

ندوة في موضوع المختار

السنة الرابعة

الفترة الثانية

إعداد: أبو جويرية (مجلو ذكي)

2020/ 2019م

للعام الدراسي:

Course topics

Introduction to scientific research مقدمة إلى البحث العلمي

Characteristics of Research خصائص البحث العلمي

General methods and approaches for research طرق ومناهج عامة للبحث العلمي

General methods and approaches for research طرق ومناهج عامة للبحث العلمي

Steps in writing Research paper خطوات كتابة البحث العلمي

Writing the problem of research كتابة مشكلة البحث

Writing objectives of the research كتابة الأهداف البحث

Writing the significance of research كتابة أهمية البحث العلمي

Limitations during the research الحدود (القيود) خلال البحث

What is The objectives of research limitation ما هدف كتابة حدود البحث

What is the significance of research limitation? ما أهمية حدود البحث العلمي؟

Designing the research methodology تصميم البحث العلمي

SAMPLING Techniques of research تكتيك العينيات البحث وأنواعها

Steps of sampling مراحل اختيار العينة

Types of Sampling أنواع العينات

Tools of data gathering in research أدوات جمع البيانات في البحث

Concepts of data collection مفوم جمع البيانات

Methods of Secondary Data Collection طرق جمع البيانات الثانوية

Methods of Legal Research طرق البحث القانوني

مقدمة:

يعتبر البحث العلمي وسيلة للوصول لحقيقة أو مجموعة من الحقائق، واكتشاف الظواهر ومعرفة الصالت

التي تربط بينها في جميع مجالات المعرفة، بقصد كشفها وتنميتها عن طريق النقد العميق، وذلك لعرضها

عرضاً مكتملاً منظماً يظهر القواعد العامة التي تحكمها. والبحث هو جهد منظم، الهدف منه الوصول إلى إدراك معين بدافع الحاجة الملحة لإيجاد حل لمشكلة قد سيطرت على الباحث أو الطالب.

عليه فإن البحث العلمي هو دراسة دقيقة ومبرمجة، تهدف إلى زيادة رصيد المعرفة، باكتشاف حقائق جديدة عن رصد الظواهر، وفق خطة موضوعية لجمع المعلومات الدقيقة، فرزها، تصنيفها، تمحيصها، تقييمها وتحليلها، ووضع تفسيرات لها اعتماداً على فرضيات مسبقة، واختبار هذه الفرضيات وصولاً إلى استنتاجات منطقية، يكون التعبير عنها بصيغة مؤشرات، قرارات، قوانين، نظريات، نماذج رياضية وإحصائية أو مقترحات عمل.

وعليه فإن الجهد الأساسي لكل بحث، يعتمد الجمع المبرمج للمعلومات، أساليب انتقائها، طرق الوصول إليها، انتخاب الطريقة الأكثر ملاءمة للبحث والتحقيق العلمي ونوعه ومجاله، وهذا هو نطاق هذه الدراسة، بهدف

اقتراح وتقديم دليل عمل للطالب الباحث لوضع خطته في جمع المعلومات وانتقائها، فضلاً عن الباحث، المحقق، الاستشاري أو المشتغل في الاهتمامات العلمية، في سياق كتابة أوراق البحث والخدمة أو الدراسة، الهادفة لتقديم البدائل والحلول ومسالك العمل المقترحة، لصنع القرارات العلمية والاختصاصية في جوانب المعرفة المختلفة، ذات الصلة بوظيفته وعمله في الهيئات الاستشارية العلمية، ومراكز صنع القرار.

ماهية البحث العلمي

البحث العلمي هو نظام سلوكي بهدف لنمو الإدراك البشري وزيادة قدرته على الاستفادة مما فوق وتحت الثرى وبما يوفر حياة حضارية كريمة للفرد والمجتمع.

A research is defined as process of collecting analyzing and interpreting information to answer question or solve problem.

وهو كنظام سلوكي يتكون من العناصر التالية:

1. المدخلات: والمفاهيم والمصطلحات التي سيتم تناولها الباحث

2. العمليات

3 المخرجات

4 الضوابط التقييمية

خصائص البحث العلمي

Characteristics of Research

يتصف البحث البحث العلمي بمجموعة مترابطة من الخصائص ، التي لا بد من توفرها حتى تتحقق الأهداف المرجوة منه.

ومن هذه الخصائص يمكن تلخيصها بالتالي:

1. الموضوعية: وتعني هذه الخاصية التزام الباحث باتباع أسلوب واضح في إجراء البحث.

2. عملية منطقية: يأخذ الباحث على عاتقه التقديم في حل المشكلة بحقائق وخطوات متتابعة متناغمة عبر منهج استقرائي واستنتاجي.

3. عملية الواقعية

4. عملية الموثوقة

5. عملية موجهة لتحديث أو تعديل أو إثراء المعرفة الإنسانية

6. عملية نشطة موضوعية وجادة متأنية

7. عملية خاصة حيث للبحث العلمي خصوصية في تركيزه ومنهجيته ثم عموميته بدايته ونهايته.

8. الإختيارية والدقة: ونعني بهذا أن نتائج البحث قابلة للبرهنة في كل أوقات والأمكنة.

9. التنظيمية: إن الهدف من القيام بالبحوث هو استفادة من نتائجها، من خلال تعميمها في مجتمع معين أو فئة معينة.

10. الأمانت العلمية.تأثير الأمانت العلمية في البحث العلمي من الأمور الأساسي في تأصيل البحث وعلميته.

تتركز الأمانت العلمية على أمرين أساسيين هما:

- الإشارة إلى المصدر أو المصادر التي استفاد منها الباحث في دعم أفكاره، وبناء خطوات البحث
- التأكيد على دقة الآراء والأفكار، التي استفاد منها الباحث في إنجاز بحثه

11. الاختيارية والدقة

وتعني بهذا أن نتائج البحث قابلة للبرهان في كل الأوقات والأمكنة. فهناك بعض الظواهر يصعب إخضاعها للاختبار، نظراً لصعوبة ذلك أو سرية المعلومات المتعلقة بها. كما تعني هذه الخاصية بضرورة جمع ذلك الكم والنوعية من المعلومات الدقيقة، التي يمكن أن يوثق بها. والتي تساعد الباحثين من اختبارها إحصائياً، وتحليل نتائجها بطريقة علمية ومنطقية، وذلك للتأكد من مدى صحة أو عدم صحة الفرضيات والنتائج، وتجدر الإشارة هنا إلى أن المعلومات الدقيقة والصحيحة التي يتم جمعها، وتحليل نتائجها بطريقة منهجية صحيحة، تزيد من درجة الثقة عند اتخاذ القرارات الإدارية، في المؤسسات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية.

12. التبسيط والإختصار: يقال في الأدبيات المنشورة حول أساليب البحث العلمي. أن ذروة الابتكار

To qualify as good research, the process must have certain characteristics.

The main Characteristics for good quality research are listed below;

- it is based on the work of others
- it can be replicated and doable
- it generalisable to other setting
- it is based on some logical rational and tied to theory
- it generates new questions or is cyclical in nature
- It is incremental
- it addresses direct or indirect some real problem in the world
- it clear states the variable or constructs to be examined
- valid and verifiable such that whatever you conclude on the basis of your findings is correct and can be verified by you and others.

طرق ومناهج عامة للبحث العلمي

General methods and approaches for scientific research

المنهج العلمي هو أسلوب للتفكير والتنفيذ، يعتمد على الباحث لإنجاز بحثه، لتنظيم أفكاره وتحليلها، وعرضها للوصول إلى حقائق حول الظاهرة، أو الحدث موضوع الدراسة.

ثمة تصنيفات عديدة لطرق البحث العلمي وفي ما يلي تفصيل لهذه الطرق:

1. طرق البحث التاريخي (Historical methods)

2. طرق البحث الوصفي Descriptive methods

3. طرق البحث التطور أو التغير Developmental methods

4. طرق دراسة الحالة أو الطرق الحقلية Case of field study methods

5 طرق البحث الارتباط Correlational methods

6. طرق البحث المقارن – طرق البحث علاقات السبب و النتيجة بين الحقائق المقفورة

(Causal comparative methods or Ex- post facto method)

7. طرق البحث التجريبي الحقيقي True experiment method

8. طرق البحث شبه التجريبي Quasi experiment method

9. طرق البحث العلمي Action research method

خطوات كتابة البحث العلمي

Steps in writing Research paper

1. اختيار عنوان البحث:- تعد خطوة اختيار عنوان البحث وتحديد أهم أصعب خطوة يواجهها الباحث

2. كتابة مقدمة للبحث:- تتطلب أن تكون موجزة وشاملة لعرض إجمالي لموضوع البحث ، مع طرح لاستراتيجيات البحث العلمي التي اتبعها الباحث

3. بيان الحدود الزمان والمكان التي يدخل في نطاقها البحث العلمي:- هو خطوة هام في البحث العلمي لأنه يحدد نطاق البحث من حيث الفترة الزمنية التي تم تنفيذ البحث فيها، وتعني الحدود المكانية المنطقة التي يقع البحث في إطار.

4. اشكالية البحث:- هو المصطلح الذي يعكس المحور الأساسي الذي يدور البحث في فلكه.

5. **أسئلة البحث:-** وتعد أسئلة البحث هي التي تكون في مجملها المحاور الرئيسية والفروعية التي يطرحها البحث ويهتم بإيجاد إجابات لها
6. **أهداف البحث العلمي :-** أن تركز عليها التجربة البحث ويجب عل الباحث أن يوضحها في بحثه يجتهد لكي يحققها بنهاية البحث أنتكون قابلة للتحقق في المد الزمان والمكان الذي يتم فيه البحث
7. **أهمية إجراء البحث في الموضوع محل الدراسة**
8. **فرضيات البحث:-** تتضمن فرضيات البحث كافة الحلول المقترحة والتوصيات والأفكار التي منشأها أن تساهم في الوصول لحل إشكالية البحث.
- وتساعد في تحقيق أهدافه وتجعل منها بحثا ذا أهمية
- غالبا ما يبين الباحث فرضيات البث وتوصياته بنهاية البحث
10. **أدوات البحث:-** ومن أشهر الأدوات البحث التي يستعين بها الباحثين الإستبيان والحوار والملاحظة والمراقبة، والإختيارات وغيره مما يتناسب مع عينة الدراسة.
11. **محتوى البحث:-** ويقصد به أبواب البحث وفصوله وأجزائه بدءا من المقدمة وحتى الختام.
12. **نتائج البحث:-** من المهم أن يتضمن البحث ورقة مستقلة تحتوي على النتائج التي توصل إليها الباحث من خلال قيامه بالعملية البحث في الموضوع مح الدراسة.
13. **خطة البحث :-** وتشمل خطة البحث والدراسات النظرية والميدانية السابقة للبحث،
14. **توصيات البحث :-**
15. **التدقيق اللغوي للبحث:-** وهو خطوة أساسي يجب أن لا يخلو منها الباحث.
16. **خاتمة البحث:** الذي يكتب بها الباحث وما توصل إليه من النتائج بنهايت هذ البحث.
17. **المراجع المستخدمة في البحث:-** التي استند إليها الباحث أو اقتبس منها

كتابة مشكلة البحث

Writing the problem of research

- 1-اختيار المشكلة البحث العلمي، وهي من أهم الأعمال البحثية الخاصة بادراسات الأكاديمية، لأنها مرتبطة بمشكلته ارتباطا وثيقا مع نسبت النجاح البحث العلمي وانتشار في المجمعات العلمية البحثية والمجمعات.
2. اتصال المشكلة بالواقع الحياة الذي يمر حياة الباحث والواقع الذي أدى بالتفكير في البحث، وأن تكون حقيقية واقعية.
3. الحاجة إلى الإحساس بالمشكلة البحث،
- 4 التوافق بين مؤهلات الباحث وشهاداته العلمية مع المشكلة البحث العلمي، فالمتخصص في العلوم التربوية يبحث عن المشكلة المخصص في المجالات التربوية

5. ارتباط مشكلة البحث في سياق اهتمامات الباحث العلمي ورغبة وميله النفسي حتى تبعث الاطمئنان في نفيه طوال فترة البحث.
6. معرفة الأهمية العلمية لمشكلت البحث.
7. توفر المعلومات والمصادر المعرفية ، لمشكلة البحث العلمي حتى لا تحتاج إلى مجهود كبير وتحركات متعددة للوصول إلى بيانات و المعلومات الخاصة بامشكلة.

كتابة الأهداف البحث

Writing objectives of the research

- أن البحث العلمي هدفه الأساسي هو تطوير المعرفة وبالتالي زيادت الرفاهية وتطوير المجتمع وبهذا يتحقق ربط المجتمع بالعلوم
- فالببحث هدفه حل المشكلات أو المسائل التي تعاني منها الوحدات المكونة للمجتمع أن هدف حل المشكلة ضمن الإمكانيات المتاحة هو السبب الذي من أجله تم معالجات المشكلة ويعتبر الموجه الأساسي في عملية تنفيذ وانجاز حل المشكلة المدروسة باستخدام أساليب البحث العلمي لصياغة أهداف البحث لابد أن يأخذ بالإعتبار الأمور التالية
- النتائج المتوقع من انجاز البحث وليس أنشطة المكونة أو الإتجاهات مثال:
- السعي إلى الوصول إلى إنتاجية أفضل
 - أهمية الإستخدام تكنولوجيا المعلومات والإتصالات في العمل المحاسبي
 - الرغبة في خفض تكلفة المنتجات
 - حل المشكلات : إن البحث العلمي يسعى وراء الحقيقة، ويحاول التنقيب عنها وكشفها، والتعرف على الظواهر، وتعرف على أسباب، للوصول نتائج علمية للمشكلة المدروسة.
 - اكتشاف المجهول، والتعرف على مستجدات العلوم، التي تواجه المجتمع في كافة المجالات.
 - تقييم وتقويم المعارف العلمية الحالية
 - مواجهة التحديات والمستخدمات
 - الرغبة في حصول على ترقية العلمية،أو الحصول على جائزة علمية أو مالية. إن هذه الأهداف ومايتفرع من أهداف ثانوية، يمكن أن يتحقق من خلال الآتي:
- 1- استعراض المعرفة الحالية وتحليلها وتنظيمها.
 - 2- وصف ظهره أو حدث ما.
 - 3- وضع تفصيلات وتحليلات لشرح ظاهره أو حدث معين.
 - 4- وضع معرفة علمية جديدة موضوع التقييم والإختيار ، وذلك ببناء نموذج جديد لمعالجة مشكلة ما

ويمكن تحديد أهداف البحث العلمي بصورة عامة في:

- 1- الفهم – حيث يوصف العلم بأنه يهدف إلى الجمع البيانات والإحصاءات وتصنيف المعلومات وتحديد الظواهر بل وإيجاد تفسير أو فهم محدد
2. التنبؤ بالمستقبل- هو صياغة النتيجة في ضوء الفهم الجديد المنبثق في الأصل من التعميمات المستحدثة .
3. التحكم – وهو يعد نتيجة من نتائج العلاقات ناجحة بين الفهم والتنبؤ فه لماذا نضع الأهداف في البحث العلمي؟
 - يساعد على حصرها في ما هو ضروري
 - تجنب جمع البيانات غير المهمة
 - تنظيم الدراسة في أجزاء محددة وأسلوب واضح
 - مقارنة النتائج مع الأهداف عند تقييم المشروع
4. الوصول إلى حقائق جديد:
5. الوصول العلمي: وهو عملية تحليل الظاهرة وتتبع أساس ومعرفة المسببات وأعرادها للوصول إلى الوصف العلمي الدقيقي لها
6. تقديم حلول منطقية للمشكلات
7. الابتكار والتجديد
8. المعرفة

أنواع أهداف البحث العلمي

- 1- الأهداف العام :- تحدد بشكل عام المطلوب تحقيقه من المشروع البحث.
- 2- الأهداف المحددة:- تحدد بتفصيل أكثر الأغراض الخاصة لمشروع البحث يجب أن تكون الأهداف
 - محددة
 - دقيقة

3- قابلة للتحقيق في ضوء الوقت والجهد المحددة

يجب أن تغطي جوانب المشكلة وعواملها المسببة كافة وبطريقة متماسكة وبتسلسل منطقي.

ولضمان نجاح نظام البحث العلمي بعناصره الأربعة نعود للباحث بتكوينه ومبادئه وأخلاقياته وإمكانياته.

يجب أن يتميز الباحث باكفايات التالية:-

1. كفايات البحث العلمية

وهي بصيرة الباحث التي يميز بها مشاكله ويبني من خلالها استراتيجيات معالجات وبدوك طبيعة النتائج المتوقعة لحلها وهي تشك فاعدة لسلوكه المتخصصة وإطارا عاما لهوايته وعمليات إدراكه كباحث.

2. كفايات الباح المنطقية

وهي توازن الشعور بمشكلة أو موضوع البحث وتقرير معالجات بناء عل أساس منطقية مقنعة

3. كفايات الباحث التخطيطية: وتتمثل في قدرات الباحث على تحليل الإمكانيات المتوفرة

لبحث المشكلة وتطوير الخطط المناسبة لحلها إنها قدرات الباحث على تشريع أساسي مدروسة لمعالجات المشكلة وتحديد نوعية النتائج المطلوبة كحلول ناجحة لها.

4. كفايات الباحث الإجرائية

5. كفايات الباحث الغنية والتقييمية

وكي يحقق البحث العلمي أهداف يجب أن يتحلى الباحث بما يلي:

- أخلاقيات الباحث وأيديولوجياته التي تحكم أعماله وتوجهها.

- خبرة عالية تمكن الباحث من التخطيط البحث وتنفيذه وتقييم نتائج

- شجاعة شخصية في سبيل الوصول إلى النتائج المطلوبة والقدرة على تحمل مسؤولية هذه النتائج مع عدم التردد أو التأخر في إعلانها.

كتابة أهمية البحث العلمي

Writing the significance of research

أهمية البحث : وهي ما يرمي البحث إلى تحقيقه أو الإسهامات التي سوف يقدمه للمرفة الإنسانية أو للفرد أو للمجتمع أو كليهما.

يجب التركيز عند صياغة أهمية البحث إلى جانبين أساسيين :

الأول- الجانب العلمي ي ماذا سيضيف البحث إلى المعرفة العلمية الحالية في هذا المجال

الثاني – الجانب العملي يقوم بتحديد المشكلة التي سوف يعمل الباحث على محاولة حلها وتقدم الفائدة بالنسبة إلى جهة ما.

ولكي يقوم الباحث في صياغة أهمية بحثه عليه أن يفهم مشكلة بحثه جيدا والعلاقات المكونة لها وماهو القيمة العلمية التي يمكن أن يصنفها إلى المعرفة العلمية يحل هذه المشكلة وذلك الفوائد التي يحصل عليها كباحث والجهات صاحبة المشكلة والمجتمع ككل إن كل ذلك يأتي من قدرة الباحث بإحساسه وتفاعلية مع المشكلة المدروسة وعلى قدرته على الإلمام بجوانب المشكلة المدروسة.

- تأتي أهمية البحث العلمي في حل المشاكل من خلال الجمع بين الملاحظات ، المعرفة ، والبيانات ، مما يؤدي إلى ابتكار الحلول وخلق منتجات جديدة ، ويتيح للأفراد ، والصناعات ، والبلدان اختبار هذه المعلومات ، عن طريق تحويل النظريات إلى تطبيقات عملية .
- تتنوع الأبحاث في مجالاتها ، فنجد البحوث الاقتصادية تهدف إلى خلق منتج جديد ، أو تكنولوجيا أو خدمة ، بينما البحوث الاجتماعية تسعى لمعرفة أثر العلاقة بين القطاعات المختلفة ، والبحوث البيئية تضمن تحسن الإنتاج الغذائي ، والبحث الثقافية تدرس القيم الثقافية ، والأساليب الاجتماعية للشعوب ، وأخيرا البحث الصحية والتي تقدم أفضل الأساليب الطبية .

ويشترط عند كتابتها:

- أن تنطبق على مدى أهمية الدراسات العلمية بشكل دقيق
- أن ترتبط بأهداف البحث بشكل واضح
- أن ترتبط بتساؤلات البحث بشكل واضح
- أن تصاغ على شكل نقاط محددة.

الحدود(القيود) خلال البحث

Limitations during the research

حدود البحث العلمي وهي الحدود التي يقف عندها الباحث أثناء قيامه بالبحث العلمي أو هي الحواجز التي تعترض طريق الباحث أثناء كتابته للبحث العلمي.

حدود البحث هي الحدود أو الحواجز التي يلتزم الباحث بالوقوف عندها في البحث العلمي الذي يقوم بكتابته. وهناك حدود للبحث يلتزم الباحث إجباريا بالوقوف عندها ، وهناك يلتزم بالوقوف عندها اختيارها ،

أما الحدود الإجبارية فهي النطاق الموضوعي للبحث الذي لا يمكن للباحث أن يتجاوزه وهذا النطاق تفرضه طبيعة الدراسة أو البحث الذي يقوم على كتابته
فأي موضوع من المواضيع التي يتطرق لها أي باحث في أي حق من حقول المعرفة لا بد أن تكون له حدود لا يسع الباحث أن يتجاوزه. وإن قام بتجاوزه فإنه في هذه الحالة سيخرج عن الموضوع البحث أو الدراسة التي بين يديه، وحتى لو حول الباحث تكبير حجم البحث وتناول الموضوع من كل جوانبه، فإنه سيصل في النهاية إلى هذه الحدود ، ولن يتمكن من تجوزها. من تجوزها.

وقد يفرض على الباحث أن يقف عند حدود معينة من قبل طرف آخر
وأما حدود البحث الاختياري فهي الحدود التي يرسمها الباحث اختياريا ويلزم نفسه بها ويقف عندها.

ما هدف كتابة حدود البحث

هدف كتابة حدود البحث هو التركيز الدقيق لمجال معين للبحث أي هي الحدود الخاصة بمتغيرة البحث من الناحية الزمانية والمكانية أي هي مجموعة المتغيرات لم تخضع للدراسة وذلك لأحد الأسباب التالية:

- إن هذه المتغيرات قد سبق دراستها في مجالات أخرى
 - إن هذه المتغيرات تخرج في مضمونها عن مجال البحث
 - إن هذه المتغيرات تخرج عن نطاق الفترة الزمنية التي يغطيها البحث
 - إن هذه المتغيرات يصعب معالجتها بسبب ندرة البيانات المتعلقة بها وصعوبة الوصول إلى أفراد عينه البحث
 - صعوبة وندرة المراجع العملية التي تغطي تلك المتغيرات
- محددات البحث يمكن أن تكون:-**

- البحث ليس بفرض تقويم الحكم الشخصي للمحاسب
 - يخرج عن نطاق وظيفة التحقيق المحاسبي
 - لا يخوض الباحث في تفاصيل المفاهيم السلوكية
 - صعوبة الحصول على القوائم المالية وسر به البيانات
- تقسم حدود البحث إلى ثلاثة أقسام، وهي:**

1. **الحدود الموضوعية:** وهي الحدود الذي يجب أن تكون موجودة في البحث العلميلا يكون البحث بحثاً ناجحاً من دونها . وتتميز الحدود الموضوعية للبحث العلمي بأسبوعية وجودها حيث أنها توجد قبل أن يوجد البحث العلمي نفسه، لذلك يجب على كل باحث أن يكون عارفاً بالحدود الموضوعية للبحث العلمي الذي يقوم فيه. حيث أن عليه أن يلتزم بها. وليس أن يفكر في الإستغناء عنها، فلا وجود لبحث علمي في العالم دون حدود موضوعية له.
2. **الحدود الزمانية:** تعد الحدود الزمانية من الحدود الإختيرية، لذلك يستطيع الباحث الإستغناء عنها وعدم الإلتزام بها ، ويقوم عدد كبير من الباحثين بتجاهل الحدود الزمانية. وهي النواع الثلثي من أنواع حدود البحث
3. **الحدود المكانية:** وتعد الحدود المكانية آخر الحدود التي يلجأ إليها الباحث أثناء قيامه بالبحث العلمي. وهذا النوع من الحدود يعتبر الثالث من أنواع حدود البحث.

ما أهمية حدود البحث العلمي؟

What are the significance of research limitation?

- حدود البحث العلمي أهمية كبيرة في بحث سواء أكانت هذه الحدود إختيارية أم إجبارية.
- تلعب دورا كبيرا في إعطاء الفرصة وفسح المجال أمام البحث لكي يقوم بعملية التخرید
- وتلعب دور كبير في حصر تفكير الباحث
- تجعله نظر الباحث يتجه نحو موضوع محدد.
- وتجعل فإن الباحث يركز كل طاقته وجهده في سبيل هذا المجال.
- يساعد للباحث لكي يبتعد عن التشتت.
- اختصار الوقت على الباحث

تصميم البحث العلمي

Designing the research methodology

يعتبر تصميم البحث العلمي هو أحد الخطوات الأولية خلال إعداد البحث العلمي فهو يساعد الباحث وضع الأساليب والإجراءات الواجب استخدامها خلال جمع وتحليل البيانات تصميم البحث العلمي :

- تصميم البحث الجيد لا يعني اتخاذ قرارات عديدة أو جمع بيانات أو السير في الإجراءات والتحليل وغيرها، وإنما يهتم أيضا بالأسس المنطقية لهذه القرارات . وعلينا أن تميز بين التصميم والنهج، فالتصميم هو الخطة، بينما النهج هو الوسائل التي تستخدمها لاستقصاء اهتماماتك البحثية . وأن اختيارك لنوع البحث سواء أكان نوعيا أم كميا يؤثر في تصميمك للبحث .

الفروق بين البحث النوعي والكمي

خصائص البحث النوعي والكمي

أ . **تحديد المشكلة البحثية:** يعتمد البحث الكمي في تحديد المشكلة على وصف أو توضيح العلاقة بين المتغيرات وإيجاد العلاقة يعني مدى تأثير متغير على الآخر . بينما في البحث النوعي يركز الباحث على البحث النوعي يركز الباحث على الاستكشاف والفهم . والاكتشاف يعني أن الباحث عرف جانبا في المشكلة ويريد التعرف على الجوانب الأخرى . وبالنسبة للبحث الكمي فقد سيطر على البحث التربوي، إلا انه في السنوات الأخيرة بدأ البحث النوعي أكثر شعبية . وقد بزغ نجم البحث النوعي لأن الباحثين وجدوا أن البحث الكمي غير كاف في استقصاء كثير من المشكلات التربوية .

ب . والبحث الكمي يمكن تصنيفه إلى تجريبي وغير تجريبي . فالتجريبي يدرس متغيرات لها خصائص مختلفة للناس والأشياء . وتأثير متغير على متغير آخر، بمعنى آخر تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع . وعلى التجريبي أن يضبط المتغيرات التي يمكن أن تؤثر على المتغير التابع . ولكي تكون التجربة حقيقية لا بد للباحث من أن يستخدم العشوائية . أما الباحث غير التجريبي، فإن الباحث ينظر إلى العلاقة بين المتغيرات . ومن أنواع هذا البحث، البحث الارتباطي، والمسحي، والبحث السببي المقارن .

التصميم التجريبي

بدأ التصميم التجريبي في نهاية القرن التاسع عشر وبداية القرن العشرين بتجارب سيكولوجية . أما خصائص البحث التجريبي فتتمثل في النقاط التالية :-

- يتم اختيار المشاركون في الدراسة في مجموعات، مثل المجموعات التجريبية والمجموعات الضابطة .
- يتم التطبيق على مجموعة أو أكثر .
- تقاس النتائج في نهاية التجربة .
- تصمم الإجراءات أخذه بعين الاعتبار العوامل التي تهدد الصدق .
- تدار عملية المقارنات الإحصائية للمجموعات المختلفة .

إذن تتم المرحلة الأولى في اختيار المشاركين في الدراسة، وأن يكون الاختيار عشوائياً إذا كان ذلك ممكناً . وغالباً ما تتم على مجموعتين، المجموعة الضابطة . فالمعالجة إذن هي التي وهي المجموعة التي لا تتلقى معالجة مع المجموعة التجريبية . وإذا أجريت التجربة على أكثر من مجموعتين . فإن التصميم يطلق عليه بين المجموعات وهناك تصميم آخر يطلق عليه تصميم داخل المجموعات - ويعمل الباحث على إجراء التجربة ليجد أثر المتغيرات التابعة على المتغيرات المستقلة على المتغيرات التابعة مع الاحتفاظ ببقية المتغيرات ثابتة . وإذا كان هناك اختلاف بين علامات المجموعات، فإن الباحث يستنتج أن المتغير المستقل هو الذي تسبب في هذه الاختلافات لأن المتغيرات الأخرى مضبوطة . أما المتغير الدخيل، فهو المتغير الذي يدخل مع المتغير المستقل وفي هذه الحالة يصعب علينا معرفة المتغير الذي تسبب في نتيجة الاختلاف . فالمتغيرات الدخيلة هي متغيرات شعبية بالمتغيرات المستقلة من حيث أنها تؤثر على المتغيرات التابعة أو التي يقوم الباحث بتناولها، ولكنها ليست موضع اهتمام من قبل الباحث في الدراسة التي يقوم بها، وهي قد تكون موضع اهتمام في دراسة أخرى . وقد تم تطوير عدد من الإجراءات التي يمكن من خلالها العمل على ضبط المتغيرات الدخيلة والتي تتمثل في التخصيص والاختيار العشوائي والمزاوجة وإدخال العوامل في التصميم، والضبط يتناول مستوى واحد فقط من المتغير، أي تحويل

المتغير إلى ثابت له قيمه واحد، أو الضبط الاحصائي حيث يتم عزل تأثير المتغيرات الدخيلة عن طريق التنبؤ بتأثيرها على المتغير وطرحه من التباين الكلي الذي أحدثته التغيرات في المتغير المستقل على المتغير التابع، ولكي يتم تحقيق الصدق الداخلي فإن على الباحث أن يصمم تجربته بحيث يكون المتغير المستقل هو الذي يتسبب في المتغير التابع .

التصميم البسيط

يتكون من متغيرين هما المتغير المستقل والتغير التابع . والمتغير المستقل له مستويين: المجموعة التجريبية والمجموعة للتأكد من أن الفرق بين المجموعتين يعود إلى المتغيرات المدروسة، والتحكم في المتغيرات الخارجية التي تؤثر على نتائج الدراسة . والتصميم البسيط تصميمًا قبلًا أو بعديًا .

التصميم البعدي

يستخدم الباحث في هذا النوع من التصميم الإجراءات التالية :-

1. الحصول علي مجموعتين متساويتين من المشاركين .

2. إدخال المتغير المستقل .

3. قياس تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع

إذن يتم اختيار المشاركين وتقسيمهم إلى مجموعتين متساويتين . ويتم الاختيار بطريقة عشوائية . وبعد ذلك نختار مستويين من المتغير المستقل من المجموعة التجريبية وهي التي تتلقى المعالجة والمجموعة الضابطة وهي التي لا تتلقى مثل هذه المعالجة .

التصميم القبلي والبعدي

إن الفرق بين هذا التصميم وبين التصميم السابق (البعدي فقط) إن اختبارا قبلًا يعطى قبل بداية التجربة . ولا يوجد هناك مخاوف من أن المجموعتين غير متكافئتين إذا تم الاختيار عشوائيا وكانت العينة كبيرة، وتتراوح العينة في العادة بين 20- 30 مشارك.

إن للتصميمين السابقين حسنات وسيئات . وفي بعض الأحيان فإن إجراء الاختيار القبلي ضروري لمعرفة أعلى العلامات وأقلها وعندما يتم معرفة ذلك يتم اختيار المجموعات بشكل عشوائي . كما أن الباحث من خلال إجرائه الاختيار القبلي يتمكن من معرفة التغيرات التي تحدث لكل فرد . كما أن هذا الإجراء يعد ضروريا أحيانا لمعرفة الذين سيتسربون من التجربة . ويطاق علي عملية التسرب هذه إذ أن بعض الأفراد يمكن أن ينسحبوا لأسباب مرضية وغيرها . أما من سيئات إجراء الاختيار القبلي فهو أنه يحتاج لوقت كي يتم إجرائه .

التصميم المسحي

يستخدم الباحثون في العادة بعض البيانات من خلال المقابلة أو الاستبيان . والهدف من البحث المسحي هو استقصاء علاقات بين المتغيرات الموجودة في الأدوات . وتستخدم البحوث المسحية كثيرا في التربية وخاصة في البحوث الكمية حيث يعتمد الباحث إلى اختيار عينة من مجتمع الدراسة من أجل واستبياناً أو مقابلة تتم بينه اتجاهات وأراء وسلوك وخصائص المجتمع . وقد يستخدم بين شخص آخر . ويستخدم أسئلة بحثية أو النتائج .

وهناك نوعان من البحوث المسحية هي : البحوث الطولية والبعوث المستعرضة .

تصميم الدراسات المستعرضة.

يعد هذا النوع من التصميم من أكثر البحوث المستخدمة في التربية شعبية . إذ يقوم الباحث بجمع المعلومات في وقت واحد . وللتصميم مزايا منها أنه يقيس الاتجاهات أو الخبرات الحالية والمعتقدات والآراء . كما أن الدراسات المستعرضة تستطيع القيام بمقارنة مجموعتين أو أكثر فيما يتعلق باتجاهاتهم وأرائهم . إذ يمكن مقارنة الطلبة ببعضهم البعض أو الطلبة بأساتذتهم، أو الطلبة بوالديهم . أو يمكن أن تتم المقارنة بين المجموعات داخل المدرسة وغير ذلك . وبالإضافة إلى ذلك فإن تصميم الدراسات المستعرضة يمكن أن يقيس حاجات المجتمع من الخدمات التربوية، وبعض هذه التصاميم يمكن أن يستخدم في تقييم البرامج . إذن نستطيع أن نستخلص أنواع التصاميم للدراسات المستعرضة على الشكل التالي:

1. النوع الأول يتعلق بدراسة الاتجاهات والخبرات .

2. النوع الثاني يتعلق بدراسة حاجات المجتمع .

3. النوع الثالث يتعلق بتقويم البرامج

الخصائص المفتاحية للتصاميم المسحية

سواء، كانت التصاميم لدراسات مستعرضة أو طولية فإن المفاتيح التالية تستخدم في المسح .

وهذه المفاتيح هي :

1- اختيار العينة من مجتمع الدراسة .

2- جمع المعلومات من خلال الاستبيانات أو المقابلات .

3- تصميم الأدوات لجمع المعلومات .

4- الحصول على معدل عالي من الاستجابات .

5- تصميم واستخدام الاستبيانات عن طريق إرسالها بالبريد .

6- إجراء مقابلة مسحية

الدراسات السابقة

تكمن أهمية الدراسات السابقة بالنسبة للباحث في مساعدته على الاختيار السليم لموضوع البحث وتجنبه مشقة تكرار البحث وفي اطلاعه وتأكدته على جانب الموضوع بشكل شامل بالتالي تعريف الباحث بالصعوبات والمشاكل التي واجهت الباحثين الآخرين وعلى الحلول التي توصلوا إليها لمواجهة المشكلات التي اعترضت الباحثين الآخرين وإن أمكن تجنبها بالاستفادة من تجارب الباحثين الآخرين.

إن اطلاع الباحث على دراسات السابقة تعطيه فرصة جيدة لاغتناء بحثه وبيان أصالته عن طرق الرجوع إلى النظرية والفروض التي اعتمد عليها آخرون والنتائج. أهم المعلومات الواجب إدراجها في الملخص عن دراسة من الدراسات السابقة!:

- عنوان الدراسات واسم الباحث وسنة النشر
- مشكلة متغيرات الدراسة
- حدود الدراسات و مكان إجراءها
- طريقة جوع البيانات وأساليب معالجتها
- نتائج التي توصلت إليها الدراسات استنادا للبيانات المتاحة
- ملخص لمجمل النتائج النظرية و العملية
-

تكنيك العينيات البحث وأنواعها

SAMPLING Techniques of research

يعد إختيار الباحث للعيانت من الخطوات و المراحل المهمة للبحث. ولا شك أن البحث يبدأ بالتفكير في عينية البحث منذ البدء في تحديد مشكلة البحث وأهدافها، لأن طبيعة البحث هي التي تتحكم في نوع العينية والأدوات المناسبة للقيام بالبحث.

مفهوم العينة

The meaning of sampling

يمكن تعريف العينة على أنها مجموعة خزئية من مجتمع الدراسة يتم إختياره بطريقة مناسبة، وإجراء الدراسة عليها ومن ثم إستخدامت لك النتائج، وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي.

مراحل اختيار العينة

Steps of sampling

تمر عملية اختيار العينة بأربع مراحل:

1. تحديد المجتمع الأصلي لدراسة (Define population(N)

يجب على الباحث أن يحدد منذ البداية هدف الدراسة ونوعها والأفراد الذين تشملهم ولا تشملهم الدراسة. وهذا يساعد في تديد مجتمع الدراسة الأصلي تحديدا دقيقا وواضحا

2. تحديد حجم العينة (Determine sample size (n)

حيث يؤثر حجم العينة على النتائج الإحصائية وعلى مدى تمثل العينة للمجتمع الاصلي.العينة الكبيرة يمكن ان تميز الفروقات بين المجموعات المختلفة العينة الصغيرة غالبا لا تمثل المجتمع الأصلي.

3. مراعات عدم التحيز والخطأ (Control for bias and error)

يكون الخطأ في إنتقاء العينة من خلال الصدفت و الإختلافات الأشواعية في المتغيرة التي تحدث عند تحدي أي عينة من المجتمع الأصل لدراسة

4. انتقاء العينة: ويجب أن يتم التكد من أن العينة تمثل مجتمع الدراسة تمثيلا صادقا

ويكن التحيز في انتقائي العينة من خلال الإختلافات غير الأشواعية، وعموما تحدث بسبب خطأ من الباحث مفسه، والتي تتسبب في جعل العينة أكثر من الأفراد أو الجماعات داخلا السكان وتؤدي إلى بطلان النتائج.

أنواع العينات

Types of Sampling

1. العينة الإحصائية (العشوائية) Random

2. العينات غير الاحتمالية Non Random

العينات الإحصائية (الأشوائية): في هذه الأنواع من العينات تعطى فرص متساوية أو معروفة لكل مفردة من مفردات مجتمع الدراسة في احتمال إختيارها في عينة الدراسة.

ومن العينات إحصائية ما يلي:

1. العينة العشوائية البسيطة

- Random sample: every subset of a specified size n from the population has an equal chance of being selected

العينة الطبقية العشوائية :-

- Stratified Random sample: the population is divided into two or more groups called strata, according to some creation, such as geographic location, grade level, age, income, and subsamples are randomly selected from each strata.

2. العينة غير الإحصائية: وهي العينة التي يتم العيت التي يتم اختيارها بشكل غير عشوائي ولا تتم وفقا للأسس الاحتمالية المختلفة، وإنما تتم وفقا لأسس وتقديرات ومعايير معينة يضعها الباحث، يتدخل الباحث في اختيار العينة وتقدير من يختار ومن لا يختار من أفراد مجتمع البحث الصلي.

أدوات جمع البيانات في البحث

Tools of data gathering in research

المواضيع التي تم تغطيتها Topics Covered

مفهوم جمع البيانات Concept of Data Collection

أنواع البيانات Types of Data

1. طرق جمع البيانات الأولية Methods of Primary Data Collection

أ. طريقة الاستبيان Questionnaire Method

ب. طريقة المقابلة Interviews Method

ت. المقابلة الجماعية المركزة Focus Group interviews

ج. طريقة الملاحظة Observation Method

د. فحص (نظرة عامة) Survey Method

ظ. دراسة الحالة Case Study Method

ف. طريقة يوميات Diaries Method

ق. تحليل المكون الرئيسي (PCA) Principal Component Analysis

ك. تقنية أخذ عينات النشاط Activity Sampling Technique

م. دراسة حركة المذكرة Memo Motion Study

ن. تحليل العملية Process Analysis

و. تحليل الارتباط Link Analysis

هـ. الوقت و دراسة الحركة Time and Motion Study

ي. الطريقة التجريبية Experimental Method

ع. الطريقة الإحصائية Statistical Method

2. طرق جمع البيانات الثانوية Methods of Secondary Data Collection

3. طرق البحث القانوني Methods of Legal Research

مفهوم جمع البيانات

Concepts of data collection

جمع البيانات هو عملية جمع وقياس المعلومات حول المتغيرات ذات الأهمية ، بطريقة منهجية راسخة تمكن المرء من الإجابة على أسئلة البحث المذكورة واختبار الفرضيات وتقييم النتائج.

مفهوم جمع البيانات

جمع البيانات هو عملية جمع وقياس المعلومات حول المتغيرات ذات الأهمية ، بطريقة منهجية راسخة تمكن المرء من الإجابة على أسئلة البحث المذكورة واختبار الفرضيات وتقييم النتائج.

إن عنصر جمع البيانات في البحث شائع في جميع مجالات الدراسة بما في ذلك العلوم الفيزيائية والاجتماعية والعلوم الإنسانية والأعمال وما إلى ذلك. بينما تختلف الأساليب حسب الانضباط ، يظل التركيز على ضمان جمع دقيق وصادق كما هو.

الهدف من جميع عمليات جمع البيانات هو جمع أدلة الجودة التي تترجم بعد ذلك إلى تحليل غني للبيانات وتسمح ببناء إجابة مقنعة وذات مصداقية على الأسئلة المطروحة.

أنواع البيانات

يتم تنظيم البيانات في فئتين عريضتين: النوعية والكمية.

البيانات النوعية: البيانات النوعية هي في الغالب غير رقمية وعادة ما تكون وصفية أو اسمية. وهذا يعني أن البيانات التي تم جمعها تكون في شكل كلمات وجمل.

يمكن تصنيف الطرق النوعية الأكثر استخدامًا في التقييم في ثلاث فئات عامة -

1. مقابلة شخصية مطولة

2. طرق المراقبة

3. مراجعة ملف.

البيانات الكمية: البيانات الكمية ذات طبيعة عددية ويمكن حسابها رياضياً.

يستخدم مقياس البيانات الكمية مقاييس مختلفة ، والتي يمكن تصنيفها على أنها مقياس اسمي ومقياس ترتيبي ومقياس فاصل ومقياس نسبة.

تتضمن الإستراتيجيات النموذجية لجمع البيانات -

- مراقبة وتسجيل أحداث محددة جيداً (على سبيل المثال ، حساب عدد المرضى الذين ينتظرون في حالات الطوارئ في أوقات محددة من اليوم).

الحصول على البيانات ذات الصلة من نظم المعلومات الإدارية.

إدارة الاستطلاعات بأسئلة مغلقة (على سبيل المثال ، المقابلات وجها لوجه والهاتف والاستبيانات وما إلى ذلك).

استبيانات ورقية

الطرق المختلطة: منهج الطرق المختلطة كتصميم ، يجمع بين بيانات وتقنيات وأساليب البحث النوعية والكمية ضمن إطار بحث واحد.

تشمل بعض المجالات المشتركة التي يمكن أن تستخدم فيها الأساليب المختلطة -

بدء التدخلات وتصميمها وتطويرها وتوسيعها ؛

تحسين تصميم البحث ؛ و

النتائج المؤيدة ، تثليث البيانات أو التقارب

primary data البيانات الأولية

تُعرف البيانات التي تم جمعها من التجربة المباشرة بالبيانات الأولية.

السبب استخدام البيانات الأولية

يقوم المحقق بجمع البيانات الخاصة بالمشكلة قيد الدراسة.

ليس هناك شك في جودة البيانات التي تم جمعها (للمحقق).

إذا لزم الأمر ، قد يكون من الممكن الحصول على بيانات إضافية خلال فترة الدراسة.

إجابيات استخدام البيانات الأولية

1. يجب على المحقق أن يتعامل مع كل متاعب جمع البيانات - يقرر لماذا ، ماذا ، كيف ، متى يجمع.

2. ضمان أن البيانات التي تم جمعها على مستوى عالي

لم يتم تضمين البيانات غير الضرورية / غير المفيدة.

3. غالبًا ما تكون تكلفة الحصول على البيانات هي التكلفة الرئيسية للدراسات

بيانات ثانوية secondary data

البيانات التي تم جمعها من مصدر تم نشره بالفعل بأي شكل من الأشكال تسمى بيانات ثانوية.

مصادر البيانات الثانوية: فيما يلي بعض طرق جمع البيانات الثانوية -

كتب

السجلات

السيرة الذاتية

الصحف

التعدادات المنشورة أو البيانات الإحصائية الأخرى

أرشيف البيانات

مقالات الإنترنت

مقالات بحثية باحثين آخرين (مجلات قواعد البيانات ، إلخ

مزايا استخدام البيانات الثانوية

لا متاعب لجمع البيانات.

أنها أقل تكلفة.

مساوئ استخدام البيانات الثانوية

قد لا تكون البيانات التي يجمعها الطرف الثالث جهة موثوقة لذا تنخفض موثوقية ودقة البيانات.

قد لا تكون البيانات التي يتم جمعها في أحد المواقع مناسبة للعامل البيئي المتغير المستحق.

مع مرور الوقت ، تصبح البيانات قديمة وكبيرة جدًا.

يمكن للبيانات الثانوية التي تم جمعها أن تشوه نتائج البحث. لاستخدام البيانات الثانوية ، هناك حاجة إلى رعاية خاصة لتعديل أو تعديل للاستخدام.

يمكن أن تثير البيانات الثانوية أيضًا قضايا الأصالة وحقوق النشر.

طرق جمع البيانات الأولية

في جمع البيانات الأولية ، تقوم بجمع البيانات بنفسك باستخدام الأساليب النوعية والكمية.

تشمل الطرق الرئيسية -

الاستبيانات

المقابلات

مقابلات مجموعة التركيز

الملاحظة

الدراسة الاستقصائية

دراسات الحالة

يوميات

تقنية أخذ عينات النشاط

دراسة الحركة المذكرة

تحليل العملية

تحليل الارتباط

دراسة الوقت والحركة

الطريقة التجريبية

الطريقة الإحصائية.

طريقة الاستبيان Observation method

الاستبيان هو أداة بحث تتكون من سلسلة من الأسئلة والمطالبات الأخرى لغرض جمع المعلومات من المستجيبين.

مزايا الاستبيانات هي -

يمكن جمع كميات كبيرة من المعلومات من عدد كبير من الأشخاص في فترة زمنية قصيرة وبطريقة فعالة نسبياً من حيث التكلفة.

يمكن أن يقوم بها الباحث أو أي عدد من الأشخاص ذوي التأثير المحدود على صلاحيته وموثوقيته.

يمكن عادة قياس نتائج الاستبيانات بسرعة وسهولة بواسطة الباحث أو من خلال استخدام حزمة برامج.

يمكن تحليلها بطريقة علمية وموضوعية أكثر من أشكال البحث الأخرى.

عند قياس البيانات ، يمكن استخدامها لمقارنة الأبحاث الأخرى ومقارنتها ويمكن استخدامها لقياس التغيير.

يعتقد الوضعيون أنه يمكن استخدام البيانات الكمية لإنشاء نظريات جديدة و / أو اختبار الفرضيات الموجودة.

عيوب الاستبيانات هي -

عدم كفاية فهم بعض أشكال المعلومات - أي تغيرات العواطف والسلوك والمشاعر وما إلى ذلك.

يقول علماء الظواهر أن البحث الكمي هو ببساطة ابتكار اصطناعي من قبل الباحث ، لأنه لا يطلب سوى كمية محدودة من المعلومات دون تفسير.

لا توجد طريقة لمعرفة مدى صدق المستجيب.

لا توجد طريقة لمعرفة مقدار ما فكر فيه المستجيب.

قد يكون المستجيب نسياً أو لا يفكر في السياق الكامل للموقف.

طريقة المقابلات

تتضمن المقابلات طرح الأسئلة والحصول على إجابات من المشاركين في الدراسة.

يمكن أن تكون المقابلات -

منظم ،

شبه هيكل أو

غير منظم.

أنواع المقابلات

مقابلة تحادثية غير رسمية:

نهج دليل المقابلة العامة

مقابلة موحدة مفتوحة العضوية:

مقابلة مغلقة وذات استجابة ثابتة:

مناقشة مجموعة التركيز (FGD)

مناقشة مجموعة التركيز (FGD) هي طريقة ميدانية متعمقة تجمع مجموعة صغيرة متجانسة (عادة من ستة إلى اثني عشر شخصًا) لمناقشة الموضوعات المدرجة في جدول أعمال الدراسة.

تستخدم مجموعات التركيز بشكل عام لجمع البيانات حول موضوع معين.

الخطوة 1: التخطيط لـ FGD بأكمله

ما هي الأنشطة التي يجب التخطيط لها؟

هل هناك حاجة لشخص خبير.

دور الخبير في تدريب العاملين الميدانيين.

الخطوة 2: تحديد أنواع المجموعات المطلوبة

طريقة أخذ العينات (معايير الاختيار)

تكوين المجموعات

عدد المجموعات

حجم المجموعة

الاتصال وإبلاغ المشاركين.

الخطوة 3: حدد المشرف والفريق الميداني

متطلبات الموظفين الميدانيين

مشرف

مراقب / مسجل

الموظفين الآخرين.

الخطوة 4: تطوير دليل المنسق وتنسيقه لتسجيل الردود

هيكل وتسلسل المواضيع

صياغة الدليل

عدد المواضيع

مثال على دليل FGD.

الخطوة 5: تدريب الفريق الميداني وإجراء اختبار تجريبي

تلميحات التدريب

حزمة التدريب

جلسات نظرية

جلسات التدريب

المراجعة المستمرة لدليل FGD.

الخطوة 6: الاستعداد لفرادى مجموعات النقاش

اختيار الموقع وموقعه

التاريخ و الوقت

الخطوة 7: قم بإجراء عملية تشويه الأعضاء التناسلية

إجراء المناقشة

المقدمة

تسخين

نقاش

ملخص ختامي

استخلاص المعلومات

جمع وإدارة المعلومات في *FGD*.

الخطوة 8: تحليل وتفسير نتائج *FGD*

مقدار التحليل المطلوب

استخلاص المعلومات

ملاحظات؛

النصوص ؛ وسجل الكتاب

كتابة التقرير

Data collection is the process of gathering and measuring information on variables of interest, in an established systematic fashion that enables one to answer stated research questions, test hypotheses, and evaluate outcomes.

The data collection component of research is common to all fields of study including physical and social sciences, humanities, business, etc. While methods vary by discipline, the emphasis on ensuring accurate and honest collection remains the same. The goal for all data collection is to capture quality evidence that then translates to rich data analysis and allows the building of a convincing and credible answer to questions that have been posed.

TYPES OF DATA

Data are organized into two broad categories: qualitative and quantitative.

Qualitative Data: Qualitative data are mostly non-numerical and usually descriptive or nominal in nature. This means the data collected are in the form of words and sentences.

The qualitative methods most commonly used in evaluation can be classified in three broad categories -

- In-depth interview
- Observation methods
- Document review.

Quantitative Data: Quantitative data is numerical in nature and can be mathematically computed. Quantitative data measure uses different scales, which can be classified as nominal scale, ordinal scale, interval scale and ratio scale.

Typical quantitative data gathering strategies include -

- Experiments/clinical trials.
- Observing and recording well-defined events (e.g., counting the number of patients waiting in emergency at specified times of the day).
- Obtaining relevant data from management information systems.
- Administering surveys with closed-ended questions (e.g., face-to face and telephone interviews, questionnaires etc).
- In quantitative research (survey research),

- Paper-pencil-questionnaires

Mixed Methods: Mixed methods approach as design, combining both qualitative and quantitative research data, techniques and methods within a single research framework.

Some of the common areas in which mixed-method approaches may be used include -

- Initiating, designing, developing and expanding interventions;
- Evaluation;
- Improving research design; and
- Corroborating findings, data triangulation or convergence.

PRIMARY DATA

Data that has been collected from first-hand-experience is known as primary data.

Advantages of Using Primary Data

- The investigator collects data specific to the problem under study.
- There is no doubt about the quality of the data collected (for the investigator).
- If required, it may be possible to obtain additional data during the study period.

Disadvantages of Using Primary Data

1. The investigator has to contend with all the hassles of data collection-
 - deciding why, what, how, when to collect;
 - getting the data collected (personally or through others);
 - getting funding and dealing with funding agencies;
 - ethical considerations (consent, permissions, etc.).
2. Ensuring the data collected is of a high standard-
 - all desired data is obtained accurately, and in the format it is required in;
 - there is no fake/ cooked up data;
 - unnecessary/ useless data has not been included.
3. Cost of obtaining the data is often the major expense in studies.

SECONDARY DATA

Data collected from a source that has already been published in any form is called as secondary data.

Sources of Secondary Data: The following are some ways of collecting secondary data -

- Books
- Records
- Biographies
- Newspapers
- Published censuses or other statistical data

- Data archives
 - Internet articles
 - Research articles by other researchers (journals)
- Databases, etc

Advantages of Using Secondary Data

- No hassles of data collection.
- It is less expensive.
- The investigator is not personally responsible for the quality of data ('I didn't do it').

Disadvantages of Using Secondary Data

- The data collected by the third party may not be a reliable party so the reliability and accuracy of data go down.
- Data collected in one location may not be suitable for the other one due variable environmental factor.
- With the passage of time the data becomes obsolete and very old.
- Secondary data collected can distort the results of the research. For using secondary data a special care is required to amend or modify for use.
- Secondary data can also raise issues of authenticity and copyright.

METHODS OF PRIMARY DATA COLLECTION

In primary data collection, you collect the data yourself using qualitative and quantitative methods.

The main methods include -

- ❖ Questionnaires
- ❖ Interviews
- ❖ Focus Group Interviews
- ❖ Observation
- ❖ Survey
- ❖ Case-studies
- ❖ Diaries
- ❖ Activity Sampling Technique
- ❖ Memo Motion Study
- ❖ Process Analysis
- ❖ Link Analysis
- ❖ Time and Motion Study
- ❖ Experimental Method
- ❖ Statistical Method etc

QUESTIONNAIRE METHOD

A questionnaire is a research instrument consisting of a series of questions and other prompts for the purpose of gathering information from respondents.

The advantages of questionnaires are -

- Large amounts of information can be collected from a large number of people in a short period of time and in a relatively cost effective way.
- Can be carried out by the researcher or by any number of people with limited affect to its validity and reliability.
- The results of the questionnaires can usually be quickly and easily quantified by either a researcher or through the use of a software package.
- Can be analyzed more scientifically and objectively than other forms of research.
- When data has been quantified, it can be used to compare and contrast other research and may be used to measure change.
- Positivists believe that quantitative data can be used to create new theories and / or test existing hypotheses.

The disadvantages of questionnaires are -

- To be inadequate to understand some forms of information - i.e. changes of emotions, behavior, feelings etc.
- Phenomenologists state that quantitative research is simply an artificial creation by the researcher, as it is asking only a limited amount of information without explanation.
- There is no way to tell how truthful a respondent is being.
- There is no way of telling how much thought a respondent has put in.

The respondent may be forgetful or not thinking within the full context of the situation.

INTERVIEWS METHOD

Interviewing involves asking questions and getting answers from participants in a study.

Interviews can be -

- A. Structured,
- B. Semi-structure or
- C. Unstructured.

Types of Interviews

Informal, Conversational interview:

General interview guide approach

Standardized, open-ended interview:

Closed, fixed-response interview:

FOCUS GROUP DISCUSSION (FGD)

A focus group discussion (FGD) is an in-depth field method that brings together a small homogeneous group (usually six to twelve persons) to discuss topics on a study agenda.

Focus groups are generally used to collect data on a specific topic.

Steps in Focus Group Discussions (FGD)

STEP 1: Plan the entire FGD

1. What activities need to be planned?
2. Is there the need for a resource person.
3. Role of resource person in training field staff.

STEP 2: Decide what types of groups are needed

- Method of sampling (selection criteria)
- Composition of groups
- Number of groups
- Group size
- Contacting and informing participants.

STEP 3: Select moderator and field team

- Field staff requirements
- Moderator
- Observer/recorder
- Other staff.

STEP 4: Develop moderator's guide and format for recording responses

- Structure and sequence of topics
- Wording of guide

- Number of topics
- Example of an FGD guide.

STEP 5: Train field team and conduct pilot test

- Training hints
- Training package
- Theory sessions
- Practice sessions
- On-going revision of FGD guide.

STEP 6: Prepare for the individual FGDs

- Site selection and location for FGD
- Date and time
- Plan for supporting materials or FGD checklist.

STEP 7: Conduct the FGD

- Conducting the Discussion
- Introduction
- Warm-up
- Discussion
- Wrap-up summary
- Debriefing
- Collecting and managing information in FGD.

STEP 8: Analyze and interpret FGD results

- How much analysis is required
- Debriefing;
- Notes;
- Transcripts; and log book
- Writing the report

- Interpretation of findings
- Example of format of an FGD report.

advantageous as they -

- Are useful when exploring cultural values and health beliefs;
- Can be used to examine how and why people think in a particular way and how it influences their beliefs and values;
- Can be used to explore complex issues;
- Can be used to develop hypothesis for further research;
- Do not require participants to be literate.

Disadvantages of focus groups include -

- Lack of privacy/anonymity;
- Having to carefully balance the group to ensure they are culturally and gender appropriate (i.e. gender may be an issue);
- Potential for the risk of 'group think' (not allowing for other attitudes, beliefs etc.);
- Potential for group to be dominated by one or two people;
- Group leader needs to be skilled at conducting focus groups, dealing with conflict, drawing out passive participants and creating a relaxed, welcoming environment;
- Are time consuming to conduct and can be difficult and time consuming to analyze.

OBSERVATIONAL METHOD

Observation is a fundamental way of finding out about the world around us.

observation is more than just looking or listening.

Classification of Observational Method

Observational methods can be classified as follows -

Casual and Scientific Observation

Natural Observation:

Subjective and Objective Observation

Direct and Indirect Observation

Participant and Non Participant Observation

Structured and Unstructured Observation

Controlled and Un-controlled Observation:

Covert and Overt Observation

Advantages and Disadvantages of Observational Method

The strengths of systematic observation are -

It is relatively free of observer bias

Reliability can be strong.

The weaknesses are -

- There is a measure of unreliability
- Much of the interaction is missed.
- It ignores process, flux, development, and change.
- It is not good for generating fresh insights.

SURVEY METHOD

Survey research is often used to assess thoughts, opinions, and feelings.

Surveys are a good way of gathering a large amount of data, providing a broad perspective.

METHODS OF SECONDARY DATA COLLECTION

Secondary data is the data that is collected from the primary sources which can be used in the current research study. Collecting secondary data often takes considerably less time than collecting primary data where you would have to gather every information from scratch. It is thus possible to gather more data this way.

Secondary data can be obtained from two different research strands -

- ❖ Quantitative: Census, housing, social security as well as electoral statistics and other related databases.

- ❖ Qualitative: Semi-structured and structured interviews, focus groups transcripts, field notes, observation records and other personal, research-related documents.

METHODS OF LEGAL RESEARCH

In pursuing research for disclosing facts or proving a hypothesis true or false, various kinds of methods can be applied for the successful research. The following research methods collectively or individually can be applied for the successful research as the main methods.